

职场关注

探索精准扶贫路径

本报记者 安仁

11月10日,由中国金融教育发展基金会、金融时报社主办,湖北经济学院金融学院承办的“精准扶贫,金融教育的责任和使命”中国金融教育发展基金会2016回顾与展望年会在武汉召开。人民银行党委委员、副行长郭庆平发表了题为“金融消费者教育在精准扶贫中应发挥更大的作用”的演讲。人民银行党委委员、行长助理杨子强在致辞中指出,金融扶贫工作的重点之一是普惠金融,增强金融服务在贫困地区的可获得性。

在金融领域各项改革走向深入,精准扶贫进入攻坚阶段,金融消费者教育,尤其是在贫困地区增强金融消费者素养,显得尤为重要。在本届年会上,中国建设银行湖北省分行行长林顺辉以“精准扶贫:实践及其体会”为题发表演讲,人民银行金融市场司副司长邹澜解读了金融精准扶贫的政策实践。

注重金融消费者教育

郭庆平在演讲中指出,从理论视角看,金融消费者教育是平衡市场供求和防范金融风险的基础性工作;从国际趋势看,世界各国高度重视金融消费者教育;从中国国情看,加强金融消费者教育任重而道远。

郭庆平说,要充分发挥金融机构开展金融教育促进精准扶贫的作用。部分金融机构创造性开展金融教育服务精准扶贫的经验和做法:一是在精准扶贫规划编制和实施中开展金融教育;二

是组织金融专业人员利用多种形式在精准扶贫中开展金融教育;三是在建立完善信用体系中助力精准扶贫;四是支持教育事业推进精准扶贫。在精准扶贫工作中,金融管理部门要加强政策指导,督促金融机构履行好社会责任。

人民银行开展金融消费者教育工作助推精准扶贫。对此,他指出,其一,建立消费者金融素养调查制度。从2017年起在全国范围内每两年开展一次调查,动态掌握农民群体金融知识水平和需求,整体规划贫困农村地区的金融知识普及活动,精准对接金融需求,提高金融消费者教育工作的针对性。其二,开展集中金融知识普及活动。从2013年开始,每年9月人民银行组织开展“金融知识普及月”活动,至今已开展4年。其中,“金融知识进农村”活动成为金融消费者教育和精准扶贫的契合点。其三,构建金融消费者教育长效机制。人民银行各分支机构因地制宜,着力构建金融消费者教育长效机制,通过金融消费者教育打通金融服务“三农”的“最后一公里”,成为助推农村地区脱贫攻坚的“源动力”。其四,推进普惠金融综合示范试点工作。2016年4月,人民银行正式批复同意在陕西省宜君县开展农村普惠金融综合示范试点。宜君县成为我国首个县级农村普惠金融综合示范区。2016年6月,人民银行正式批复同意在青海省开展普惠金融综合示范区试点工作,这是我国唯一一个省级普惠金融综合示范区。

他总结说,精准扶贫中金融教育十分重要;在精准扶贫工作中开展金融知识普及教育,要特别注意与金融工作实际相结合,与普惠金融相结合,与金融消费者权益保护相结合;在精准扶贫中开展金融知识宣传教育,要

注意专业化、经常化和制度化;金融消费者教育是一项系统工程,需要各级政府、金融部门、教育部门、社会团体和组织都积极参与,共同协调推进。

实践中寻新路

林顺辉基于湖北省荆州市中河村的扶贫工作实践,讲述了金融扶贫经验。

他们将精准扶贫工作实践及阶段进展分为干部进村、专人驻村、规划引导、分类施策等步骤,在分类施策中,他们以“六个精准”、“五个一批”为指导,因地制宜、因户施策、因人施策。“六个精准”指:扶贫对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准;“五个一批”为:发展生产脱贫一批、异地搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、发展教育脱贫一批、社会保障兜底一批。

谈及金融精准扶贫实践工作的体会及启示,林顺辉表示,要坚持政治为纲,坚持组织为基,坚持制度为本,坚持创新为魂,坚持教育为根,坚持落实为要。他说,斩断贫困链条代际传递,根本还是要靠教育。必须持续加大贫困地区教育投入,让贫困地区子女能够圆满完成9年义务教育,免费接受中等职业教育,更大范围享受高等教育。

用情用心用力

如何求真务实、精心谋划,扎实推进金融精准扶贫工作,对此,邹澜介绍了金融支持的

六方面举措:加强金融精准扶贫的顶层设计,做好金融扶贫信息对接、统计监测和专项评估工作;设立扶贫再贷款,建立使用扶贫再贷款与带动建档立卡人口脱贫的挂钩机制,优先和支持带动贫困户就业发展的企业和建档立卡贫困户;出台易地扶贫搬迁信贷资金筹措方案,衔接投放以及管理服务等文件,加强易地扶贫搬迁信贷资金筹措和管理服务;加大金融产品创新力度,提高金融精准扶贫深度;大力发展普惠金融,加强贫困地区支付基础设施建设,积极推进贫困地区农村信用体系和中小企业信用体系建设,深入开展贫困地区金融消费者教育和权益保护,提高金融消费者的金融知识素养和风险责任意识,优化贫困地区金融生态环境。

金融支持精准扶贫工作中,如何将各项工作和政策措施有效落实,邹澜指出,一是统筹做好金融扶贫信息对接、统计监测和政策效果评估等三项金融精准扶贫基础性工作。二是管好用好扶贫再贷款,发挥货币政策工具引导作用。三是做好易地扶贫搬迁金融服务。四是加强金融基础设施建设,提高金融服务可获得性。五是努力推进金融教育培训创新发展。

他指出,金融教育培训充分体现了“扶贫先扶智”的理念和思路,对于贫困地区群众掌握和运用金融知识具有重要意义。金融教育发展基金会的“金惠工程”是在贫困地区开展金融教育培训的创新实践。在认真总结“金惠工程”实施经验的基础上,根据贫困地区农民、金融从业者以及基层的领导干部等不同人群的特点,开展有针对性的教育培训工作,着力打通金融政策传导与运用的最后一公里,提升金融消费者的金融知识素养和风险责任意识。

用新思维 做好女职工工作

廉龙 贺津 李安庆

女职工是基层央行工作的“半边天”,她们以女性特有的聪慧和才智在基层央行履行职能,干事创业、奋力工作,为央行事业增添了靓丽色彩,作为基层央行党委(组)及工会组织,如何以新思维拓展女职工工作新思路,最大限度调动和发挥她们的积极性和创造性,为基层央行改革、发展作贡献,成为当前乃至今后一个时期需要积极探索和研究的问题。

首先要准确把握基层央行女职工四个特性。

工作岗位的单调性。基层央行的女职工大部分处于业务工作第一线,日常性、事务性、前沿性的业务工作居多。很多女职工难以适应也不愿迎接新工作岗位、新生业务和新形势、新技术的挑战。

综合素质的局限性。基层央行女职工年龄稍大者一般来自行政企事业单位,年轻职工来自大中专院校。从知识结构看,年龄较大的女职工知识面不广,理论水平不高,解决实际问题能力较低,其素质与人民银行总行提出的“五型”干部要求相差甚远。

承受能力的脆弱性。随着金融体制改革不断深化,工作要求和工作效率不断提高。女职工由于家庭、工作双重负担,对工作的危机感日益增强,精神压力加大,女职工心理负担日益加重。

女性角色的特殊性。基层央行女职工既要在单位当好优秀职工,又要在家庭中当好贤妻良母和孝顺媳妇。女职工把负责家庭、支持丈夫工作、照料和辅导子女作为自己不可推卸的责任,整日劳碌、奔波于工作和家庭之间,责任大,负担重,甚至导致少数女职工身体状况每况愈下。

其次,要紧密贴实际做好基层央行女职工工作。

其一,加强教育引导,培养女职工竞争意识。首先要引导女职工树立与创建学习型组织相适应的新理念,即终身学习的观念,要针对女职工群特点,开展对女职工的技能培训和技术教育。其次要采取多种措施,多种途径教育引导女职工在竞争中求生存、求发展。三是引导女职工把个人的文明服务、遵纪守法行为与人行的行风行貌、社会信誉紧密结合。四是要教育女职工熟悉中央银行在当前改革、发展时期的定位和作用,增强女职工的使命感和责任感。

其二,树立“四自”精神,正确理解“三个必然”的内涵。基层央行工会组织在维护好女职工的“发展、政治、经济、文化”权益的同时,要采取寓教于文、寓教于乐等多种形式引导女职工正确面对改革,及时调整心态、认识自我,自觉进行自我激励、自我调控、自我评价。要强化女职工“自强、自尊、自立、自信”精神的教育,让女职工正确理解自我提高的三个必然道理:一是提高自身综合素质,增强在改革浪潮中的竞争力,是基层央行女职工求发展的必然趋势;二是改革的步子是艰难的,改革的过程是残酷的,应对改革是严肃的,勇于开拓、敢于竞争,经得起挫折和失败的考验,是基层央行女职工求发展的必然过程;三是面对经济体制转型和激烈的市场竞争,面对家庭和社会双重使命,正视改革,提高素质,丰富自己的知识,勇于超越传统,超越自我,超越发展,是基层央行女职工拓展生存空间、寻求发展的必然条件。

其三,强化技能培训,提高女职工综合素质。引导女职工树立“终身学习”的思想,强化女职工技能培训。注重“三个结合”:坚持理论性与实用性相结合;坚持业余培训与学历教育相结合;坚持岗位轮换与重点培养相结合。

其四,注重机制激励,营造认真严格和谐的工作氛围。首先是全面提高女职工政治权利和民主权利的地位,提高女职工参与政务、管理行务、维护权利的能力。其次是提高女职工综合素质。激励女职工在激烈的知识和人才竞争中,勤奋学习,刻苦努力,在学习中得到完善,在工作中得到提高,在创新中取得效益,在竞争中得到发展。

其五,采取有效举措,培养选拔任用优秀女干部。打破以往在使用女干部过程中不敢委以重任,副职多,正职少,虚职多,实职少的局面。充分尊重人才,爱护人才,用好人才,凭业绩选任干部;选派优秀女干部到基层挂职锻炼,安排基层支行挂职锻炼,提高她们分析问题、解决问题和组织协调的综合管理能力;选派优秀女干部到上级机关学习锻炼。让他们开阔视野,提升工作水平和适应环境的能力,为自身发展和开创工作新局面打下基础;组织选拔女干部轮岗交流。使她们接触多种事物,掌握多方面情况,积累工作经验,成为工作中的多面手,全方位地提高自身综合素质;适当给优秀女干部“压担子”。给女干部交任务、定目标,提高她们应对和解决各种困难和问题的能力,引导激发她们成才创绩,为履行人民银行职能,为金融改革发展作出积极贡献。

文化建设

读书之乐绿满窗

本报记者 陈宝树
通讯员 陈忠 刘春海

每天清早,人行长沙中支一楼大厅的读书吧都站满了人,这种变化源自该中支“全员读书——书香全行”主题活动。为积极贯彻落实上级行创新学习型党组织要求,该行建设了自助图书吧,拓展网络阅读模式,开展学习交流活动,全行上下充满“爱读书、读好书、善读书”的阅读氛围。

自助读书引领“新风尚”

“学习技能”成为干部职工工作生活中最感迫切的事,这是今年中支机关干部思想状况调查的结果。为满足中支干部职工阅读需求,该行选址在办公楼一楼大厅,干部职工上下班必经之地建立自助读书吧,方便干部职工上下班随手借阅,既营造了良好学习阅读氛围,又增强了机关书香气息。

为让读书吧更贴近干部职工实际,并积极推动全员参与建设,该中支行长马天禄及其他行领导带领全行干部职工积极推荐、捐贈书籍。读书吧采取自助捐书、借阅模式,在全行干部职工捐助和推荐图书基础上,精选金融经济、社会科学、文学艺术、综合图书和湖湘文化1200册图书上架,按照融、悟、雅、集、荐五类编排,制定自助借阅制度,开辟“书香园地”展示区域。

9月2日,人行长沙中支举行了“全员读书·书香全行”自助读书吧启动仪式,该行党委委员、工会主任王佑元出席,湖南省读书会会长张立云向读书吧捐贈图书,首日借阅量达到120多册。如今,自助读书吧是全行干部职工之余最想去的地方,成为职工精神家园。

基层传真

打造农村现金服务满意工程

于建彬 秦伟 曲延君

10月27日上午,山东省阳谷县农商行张秋支行大厅挤满了办理业务的人群,除了办理存取款业务的,还有不少群众前来兑零钞和残损人民币。“我在镇上开了一家百货小卖部,主要经营生活用品,每天都需要不少的零钱。”西街村民李玉民拿着刚兑换的零钞,高兴地说,“以前兑换零钞需要跑到20多公里外的县城,如今在家门口就能兑换,还都是全新的,真是太方便了。”

2015年12月,阳谷农商行张秋支行被人民银行济南分行授予“山东省银行业金融机构现金服务示范网点”荣誉称号,这是山东省第一家获评该项称号的乡镇机构。“在济南分行和聊城市中心支行的指导下,我们不断完善硬件、软件,现金服务水平明显提升。”阳谷农商行张秋支行行长杜思刚说。

人行聊城市中心支行立足普惠为民,着力提升农村地区现金服务,打造“现金服务满意工程”,在辖区启动了省、市、县三级现金服务示范网点创建工作。“目前,乡镇以下农村地区现金服务还较为薄弱,主要表现在兑换残损币、小面额票币渠道不够畅通,给农民群众经济活动造成一定不便,我们希望通过示范网点创建,有效解决这些问题,实现乡镇现金服务全面升级。”据人行聊城市中心支行党委书记、行长刘贤军

网络阅读形成“新常态”

在互联网日益发展的今天,网络阅读已经成为多数人的习惯,成为时代趋势。为适应新媒体发展需要,该中支在对比考察多种模式后,决定在全行拓展使用Kindle电子纸阅读器网上阅读模式。

这种重量轻、容量大、阅读舒适、携带方便的阅读器,得到全行干部职工追捧,各党支部在自愿报名基础上,推选2名喜欢读书,表现突出的职工,为其提供Kindle电子纸阅读器,然后逐步推广到全行干部职工,形成全员网络阅读氛围。为提高Kindle电子纸阅读器使用效率,他们专门举办Kindle电子纸阅读器使用培训班,详细讲解Kindle电子纸阅读器设置使用技巧。

该中支积极开创网络听书模式,在内网建设“有声图书馆”,向干部职工推广涵盖6万余部文字、语音的中华经典书库,进一步搭建方便快捷的网络学习阅读平台,让网络阅读无处不在。

读书交流打造“新品牌”

为加强读书交流,提升读书效果,人行长沙中支成立读书会,建立读书微信群等学习交流平台。

国庆前夕,该中支举办“生命因阅读而精彩”首场读书会,3名处级干部和3名青年员参加交流,并邀请湖南省读书会会长张立云参加点评分享。目前这已成为该中支一项品牌活动,每季度开展一期,采用读者荐读、分组讨论、专题学习、心得分享、与作家面对面等形式开展交流,提高读书吸引力和实效性。

人行长沙中支将以此为契机,不断提升干部职工文化素质,培养积极进取的工作态度和乐观开朗的阳光心态,以书香助力履职。



为增强女职工家务技能,发挥其在助推幸福家庭建设中的独特作用,日前人行贵阳中支举办了“做巧手女人 铸幸福生活暨女职工水果拼盘制作培训活动”。图为活动现场。本报记者 斯斯慰 摄

创建“家”文化

本报记者 胡冰 杨占忠
通讯员 梁玉桂 戴宏伟 袁晓珍

自然环境恶劣、生存环境艰苦的青海省果洛州洛卓木乡,活跃着一个朝气蓬勃的集体——人行果洛州中支。他们秉承“扎根高原、奉献金融、求真务实、开拓创新”的信念,以“家”为核心,谱写了新时代金融文明建设之歌。近年来,获10多项荣誉称号;该中支党委获2015年度中国人民银行先进基层党组织;该中支2012年至2014年度被评为青海省人民银行系统“模范职工之家”;该中支“女职工委”荣获2013年至2014年度青海省人民银行系统“女职工文明示范岗”荣誉称号;该中支党委书记、行长刘建辉荣获2015年度“果洛好人”提名奖,等等。

关注“家”成员

“家文化”建设作为基层央行文化建设中的重要一环,在凝心聚力方面发挥积极作用。人行果洛州中支不断增强职工凝聚力建设。首先,关注职工思想动态,畅通职工诉求渠道。工会及时关注职工思想动态,关心职工,了解职工工作情绪、态度,温暖对待遇到困难的职工。其次,不断提高干部职工参政议政能力。不断强化民主建设,让职工在发展中拥有知情权、参与权、监督权、决策权,发挥民主监督作用。再次,关心职工身体健康。每年组织干部职工进行一次体检,为全行女职工购买了“四项特殊疾病险”。另外,坚持开展“送温暖”活动。及时走访慰问,使大家感受到领导关心和组织温暖,及时表达对职工的关爱。

共建“家”和谐

该中支大部分干部职工夫妻两地分居,全行职工的孩子都交由兄弟姐妹或年迈的父母照看,饱受着思乡之苦。为

此,果洛州中支“家文化”建设以“幸福梦、和美家”为目标,内鼓士气,外树形象,打造七个体系:家长文化,发挥党委领导班子模范带头作用,当好“家长”;企业文化,要求和鼓励全体干部职工自觉用思想和行动维护“家”的良好形象;家事文化,推动全行各项工作的“软实力”,为“家事”兴旺发达贡献力量;家风文化,强化作风建设,凝聚“家”的力量,引领新风尚;家业文化,立足实际,开展业务创新,确保工作卓有成效;家规文化,确保全行各项工作在制度约束下规范运行;家园文化,在严格执行财务相关制度同时,尽力改善干部职工学习、工作和生活环境,共同建设美好家园。

调动“家”活力

该中支工会每年组织开展形式多样的文体活动,激发干部职工干事创业热情。一是长期坚持晨间操制度。从5月份至9月份每个工作日坚持早上开展晨间操活动;二是经常组织开展文体活动。每年年初,结合工会工作计划制定“家文化”建设系列活动全年计划,按照活动计划表,利用周末双休日、重大节假日等,广泛开展以“爱行如家”为主题的“家”文化建设系列活动,做到了周周有活动,月月有安排,时时有信息上报。丰富干部职工文化生活,全行干部职工对“家文化”认同感、归属感和荣誉感有效增强;三是努力创建文明单位。重新规划涵盖中支历史沿革、荣誉展示、成果展示、制度建设等内容的荣誉室,展现中支30年来的发展历程和巨大成就,加深干部职工对果洛州中支的认知与认同;四是积极参加社会公益活动。组织中支工会会员开展送温暖下基层、爱心帮扶、温暖央行·WE爱一起、一起来爱心衣物志愿捐等公益活动,将全行干部职工募捐的爱心衣物和爱心捐款寄往对接联系点云南省盈江县盏西镇中心小学,向他们送去温暖和祝福。