附件2：

2015中国工商银行杯

“e路有你”大学生金融微视频竞赛方案

一、活动目的

为鼓励大学生积极参与社会实践并不断创新，培养和提高他们解决实际问题的能力，我会与中国工商银行合作，将面向全国22所金融院校开展2015“中国工商银行杯——e路有你”大学生金融微视频竞赛。

二、参赛对象

全国22所金融院校的大学生（包括研究生）。

三、时间安排

1.作品征集：2015年6月发出通知，各院校进行宣传动员并在2015年暑期组织实施。

2.作品评审：2015年9月开学后，由各院校初审，并按分配名额（附件1）申报，寄送作品光盘，由我会组织专家评审。

四、组织机构

竞赛设“评审委员会”（简称“评委会”），负责对报送作品进行评选。评委会主任委员和副主任委员由我会和工行有关负责人担任，委员由我会教育委员组成。

评委会办公室设在我会综合项目部，负责竞赛作品的征集、审核、召开评委会及颁奖等事项。

五、参赛要求

1.作品内容

立意新颖，视角独特，关注商业银行新业务，解决金融服务新问题。可用专业摄像机、DV或者手机拍摄；采取“命题+自选”的方式。内容包括：

（1）普及金融知识：如何识别假币；防范金融诈骗；个人投资理财等。

（2）工商银行互联网金融品牌e-ICBC：网上银行、手机银行、微信银行等；我的工银e支付；我的工银e投资等。

2、作品规格

作品时长限制在5分钟内；形式可为微电影、动画短片、DV短片、视频剪辑等，参赛微视频短片的对白、旁白和解说须配有中文字幕；格式要求为avi、mpg、mp4、html5；画质明亮清晰，画面右上方须有“e路有你”文字标识及中国工商银行的LOGO标识，如下图所示：



e路有你

图1 样例

3.作品报送

由各院校对作品进行初审，审定后根据名额分配填表上报。参赛作品和申报表一律刻录在DVD光盘中，光盘封面须标明“院校名称+团队名称+作品名称”。要求每张光盘刻录一份参赛作品。每组参赛团队可在作品后附上拍摄后记花絮。

六、奖项设置

1.优秀组织奖：3名，各奖励5000元并颁发奖杯。

2.获奖作品：

特等奖：1名，奖金20000元；

一等奖: 3名，奖金10000元；

二等奖: 6名，奖金 6000元；

三等奖: 12名，奖金3000元；

优秀奖： 20名，奖金1000元。

所有获奖作品均颁发奖励证书。

七、其他

参赛作品须为参赛个人或团队原创，须有作品著作权。参赛作品不得含有色情、暴力或反政府倾向的内容，不得与中华人民共和国法律相抵触。主办方拥有对获奖作品的复制、发行、放映、广播、信息网络传播、汇编和进行公益宣传等无偿使用权。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，评委会将取消其参赛资格或所获奖项。本活动最终解释权归竞赛评委会。