

附件 1

名 额 分 配 表

单位名称	名 额
清华大学五道口金融学院	2
西南财经大学	4
天津财经大学	2
湖南大学金融与统计学院	3
对外经济贸易大学金融学院	2
西安交通大学经济与金融学院	2
江西师范大学财政金融学院	3
上海金融学院	3
广东金融学院	3
湖北经济学院	3
南京审计学院	3
河北金融学院	3
哈尔滨金融学院	3
福建江夏学院金融学院	2
长春金融高等专科学校	2
浙江金融职业学院	2
辽宁金融职业学院	2
湖南大众传媒职业技术学院	2
山西金融职业学院	2
保险职业学院	2
宁夏财经职业技术学院	2
合 计	52

回 执

单 位			
姓 名	职 务	手 机	邮 箱
航班号			
车 次			

附件 2

“金融知识进社区”大学生社会实践活动项目方案

(征求意见稿)

为加强对社区居民金融知识的宣传教育,帮助他们树立正确的金融消费者权益保护意识,并借此提高大学生社会实践能力,促使他们对金融服务等进行深入思考,结合中国金融教育发展基金会职责,特制定本方案。

一、活动内容

以宣传金融知识和金融消费者权益保护为主,分为四个主题:

一是“认识金融消费,权益有保障”:着重宣传金融消费者权益及如何正确保护自身权益;

二是“善用金融服务,生活更便捷”:着重宣传与居民日常生活联系紧密的各种金融服务;

三是“防范金融风险,财产更安全”:着重宣传如何识别假币和常见金融诈骗活动等;

四是“巧用金融产品,未来更无忧”:着重宣传如何科学理财和相关的银行金融理财产品等。

二、活动时间和范围

(一) 时间

2013年7月至11月,历时5个月。

拟分两个阶段开展:第一阶段7月至9月,进行社区宣传活动;

第二阶段 10 月至 11 月，开展活动总结 and 评选。

（二）范围

计划在全国 16 个中心城市的 45 个社区开展活动。

三、组织方式

采取中国金融教育发展基金会、中国工商银行、财经类高校和当地社区（以下分别简称：基金会、工行、高校、社区）等多方合作互动的方式进行：选择部分全国中心城市的知名财经类高校，由在校大学生搜集素材、策划方案，走进当地几个知名社区，向社区居民宣传金融知识和金融消费者权益保护知识，当地工行分支机构可参与并给予专业指导。

四、活动安排

（一）第一阶段：7 月至 9 月，历时 3 个月

基金会与合作高校选定活动开展社区，由高校选拔参与活动的大学生组成活动小组，负责调研了解社区居民的金融知识现状、金融消费习惯及对金融服务的意见和建议等，围绕主题制定宣传方案。

方案确定后综合采取设置宣传展板、发放宣传资料、播放 PPT 宣传片、组织金融知识讲座、开展现场咨询等方式，利用暑期和开学后的周末开展宣传活动。在此过程中，工行相关分行可选派专人对大学生进行培训指导，并带领大学生志愿者到社区开展宣讲咨询等。

具体宣传内容可包括（但不仅限于）：

- 1、常见金融诈骗有哪些及如何防范？
- 2、如何识别和正确处置假币？
- 3、理财产品的种类及与存款的区别？

- 4、如何正确使用银行各类自助设备？
- 5、如何通过银行渠道缴纳水电煤气等生活费用？
- 6、如何确保网上购物安全？

（二）第二阶段：10月至11月，历时2个月

围绕第一阶段宣传活动的开展情况，由基金会、高校、工行联合开展活动经验总结和评选奖励。

评选活动分为组织奖和个人奖两大类。组织奖用于奖励对宣传活动重视的高校和工行相关分行，个人奖用于奖励在宣传活动中表现出色的大学生及大学生结合宣传活动撰写的优秀研究报告。

研究报告内容可包括（但不仅限于）：

- 1、社区居民金融服务需求分析。
- 2、工商银行在社区居民中的识别度和美誉度分析。
- 3、工商银行如何利用社区宣传进一步提升企业形象？
- 4、工商银行如何更好的满足社区居民金融服务需求？

五、其他事项

（一）宣传资料

大学生开展“金融进社区”社会实践活动前，可由工行提供中国银行业协会组织编写的《银行从业人员消费者权益保护知识读本》及相关宣传光盘或制作宣传动画资料等；期间，可由工行相关分支机构给予必要的金融产品及服务等的资料支持。

（二）奖项设置

拟设置优秀组织奖、优秀志愿者、优秀研究报告等三个奖项，

各奖项分别设一等奖 2 个、二等奖 4 个、三等奖 6 个，根据获奖级别颁发证书及奖金。

（三）活动经费

活动经费采取工行捐助与基金会自筹相结合的方式筹集，用于该活动中调研策划、宣传品印制、组织实施、效果评估和表彰奖励等，具体包括：

- 1、为大学生进行预先培训的指导费用等；
- 2、制作展板、横幅，印制宣传折页、资料，购买相关辅助用品（如小纪念品）等；
- 3、发放“金融进社区”活动参与大学生的交通伙食补贴等；
- 4、为获奖组织、个人等颁发证书、奖杯、奖金等。

附件 3:

2013 年“建行杯”大学生创业竞赛实施方案 (征求意见稿)

一、活动目的

创新人才培养，事关国家发展战略。

2013 年我会将与中国建设银行继续合作，面向全国部分财经类院校开展“建行杯”大学生竞赛，其目的是贯彻“建设创新型国家”的发展战略，搭建大学生创新创业实践平台，激发高校大学生的创业意识和创新思维。

二、活动主题

打造高校创业平台，培育创新型人才

三、组织机构

主办单位：中国金融教育发展基金会

中国建设银行股份有限公司

承办院校：（待定）

媒体支持：金融时报社

四、活动时间、地点、对象及形式

1、时间：2013 年 5 月—2013 年 11 月。

2、地点：待定。

3、参与对象：全国 21 所财经金融类院校大学生

4、活动形式：学生可跨年级、跨专业、跨校自由组队（参加决赛每队不超过 3 人），并为参赛团队命名。各团队确定一名指导教师。

五、创业大赛评委会组成人员

主任委员：

奚广庆 中国人民大学 教授、教育部社科司原司长、全国大学生“挑战杯”竞赛评委会主任委员

委员：

贺增强 中国金融教育发展基金会 副理事长

汪 洋 金融时报社 社长

郭三野 中国银行业协会 副秘书长

王治超 中国保险行业协会 秘书长

曹 亮 中国建设银行人力资源部 副总经理

何小平 中国建设银行公共关系与企业文化部 副总经理

六、奖项设置及奖励标准

优秀组织奖 3 名，对获奖院校颁发奖杯。

金奖 3 名， 奖金 20,000 元；

银奖 5 名， 奖金 15,000 元；

铜奖 14 名， 奖金 10,000 元。

对获奖团队参与的大学生颁发获奖证书。

优秀指导教师 25 名，每人奖金 1,000 元，并颁发获奖证书。

七、评审规则及标准

由参赛学生提交创业项目计划书，各院校组织本校竞赛作品初评，然后择优选出参赛作品，我会对申报作品进行初审并确定进入决赛的团队。决赛由创业大赛评委会本着公平、公正的原则，采用公开展示和秘密答辩的方式进行，评选出金、银、铜奖和优秀组织奖。

（一）决赛评审标准：

1、书面评审得分占决赛最终成绩的 30%。根据产品或服务的创新性、市场分析、公司战略及营销策略、团队能力和经营管理、财务状况、融资方案和盈利模式、风险及对策等进行综合考量评分。

2、评委按抽签顺序对作品进行分组秘密答辩，秘密答辩得分占决赛最终成绩的 70%。按答辩的逻辑性及清晰程度和回答提问简洁明了，团队成员在陈述时有较好的配合，能相互补充阐述清楚，是否在规定时间内展示 PPT 并回答评委提问，有无拖延时间的现象进行评分。

按以上两项得分的高低，依次评出金、银、铜奖。

（二）优秀组织奖评审标准：

院校领导重视，组织宣传动员得力，准备工作落实到位，学生参与度高，有创业竞赛项目获得金奖。

附件 4

“进出口银行杯”大学生暑期社会实践有奖征文实施方案 (征求意见稿)

一、活动目的

由中国进出口银行出资，与我会合作开展的“进出口银行杯”大学生暑期社会实践有奖征文活动，目的是通过组织金融院校大学生深入社会，撰写调研报告使大学生更多的了解社会认识国情，鼓励并培养他们的创新意识和社会实践能力。

二、范围和时间

1、开展范围：大学生暑期社会实践有奖征文活动，将在全国 19 所财经金融院校开展。

2、时间安排：今年 6 月至 10 月。6 月初发出通知，各院校进行宣传动员，暑假期间组织实施。9 月开学后，各院校对调研报告进行初审，并按申报名额一式一份寄至我会，同时提供电子版，由我会组织专家评审。

三、征文内容：

调研报告的选题，在征求进出口行意见的基础上可以增加：

- 1、如何运用政策性贷款，解决中小企业资金需求？
- 2、银行为出口企业提供信贷情况调查。
- 3、中部地区进出口银行发展潜力研究。
- 4、财经金融类院校毕业生就业和职业发展状况调研。

各院校也可根据活动精神，在以上选题之外，本着关注社会民生，关注金融发展的原则，自行确定调研题目。

四、评审标准：

征文评审贯彻公平、公正、公开的原则，由我会教育委员会承担，中国进出口银行人力资源部副总经理担任评委会副主任委员。

1、优秀组织奖评审标准：

院校领导重视，组织宣传动员得力，准备工作落实到位，学生参与度高，获奖征文等级高、篇数多。

2、调研报告评审标准：

特等奖：报告选题具有重要社会意义，关注当前金融焦点问题，调研扎实细致，方法科学得当，解决问题的建议切实可行。

一等奖：学生能够深入社会调研，问卷设计合理数据采集详实，报告结构严谨、逻辑性强，找到了问题的根源，提出了解决办法。

二等奖：进行了较认真的调研活动，能结合所学专业知进行数据统计分析，结构较严谨，叙述清楚明了。

三等奖：在调研的基础上，对问题有一定的分析深度，结构合理，文字通畅。

优秀奖：通过调查撰写的报告，能针对存在的问题，通过搜集资料撰写符合要求的调研报告。

五、奖项设置：

1、优秀组织奖，设3项，获得优秀组织奖院校颁发奖金5000元，奖杯一个。

2、获奖调研报告，统一颁发证书并发给奖金。

特等奖 8名 奖金1000元

一等奖 20名 奖金800元

二等奖 40名 奖金500元

三等奖 60名 奖金300元

优秀奖 80名 奖金100元

3、优秀指导教师奖：19名，颁发证书，每所院校推选一名。

附件 5:

《中国人民银行原行属院校发展史》编写方案 (讨论稿)

一、意义

中国人民银行原行属院校存续几十年,为中国金融业的建设和发展,在人才和智力的支撑上做出了历史性的贡献。将这段辉煌历史载入史册,是我们这代曾经的参与者和见证人义不容辞的责任和使命。

二、路径

由中国金融教育发展基金会牵头,征得各院校的支持和参与。选调若干人员组成一个精干的编辑小组;确定一家院校作为总协调人,负责协调联络文稿的汇编和出版等工作。同时,所有参与的院校均指定一位联络员,负责在规定的时间内提供本单位的编写内容。

三、关于书名的考虑

- 1、《中国人民银行金融教育发展史记》;
- 2、《金融教育三十年——中国人民银行原行属院校发展史略》;
- 3、《中国人民银行原行属院校发展变迁概览(或大事记)》。

书名要考虑时间和范围的划定,第一、重点放在改革开放后的30年,2000年后教育体制改革,院校划归教育部或地方管理,不再由人民银行管理。第二、金融教育所包含的学历教育或高等教育,过去以人民银行原行属院校为主,但财政部和地方省属院校也设有金融专业。此外,金融教育还包括在职教育,工、农、中、建、交都有行属的研修院或培训中心,但拟编写的书并不包括这些院校。

四、编写范围

前言

- 1、教育司(由于教育司几位老司长年事已高,动手写回忆录恐

怕有困难，可采取访谈记录的方式。序或前言拟请刘鸿儒、吴晓灵等原分管金融教育的老领导写)

2、研究生部（总行研究生部）

3、本科院校（西南财经大学、中国金融学院、陕西财经学院、湖南财经学院）

4、专科学校（哈尔滨金专、长春金专、保定金专、上海金专、南京金专、武汉金专、广州金专）

5、中专学校（各省市银行学校）

6、成人教育（总行管院、河南管院、福建管院、江西职大、辽宁职大、金融电大）

7、协作院校

8、干部培训（北京和郑州两个教育培训中心，各省市分行教育处）

9、附件：图表、图片、重要批文等。

校史内容可涉及办学历史，办学层次，办学品种，办学规模，办学成果，重大事件，校友风采，学校划转，更名变化等等。字数或所占篇幅作统一限定。

五、在今年5月下旬召开的院校工作座谈会前，拟将方案发给各院校征求意见。费用由各院校分摊，本科多负担些，专科、高职少分些，二级学院再少些；最后书稿由西南财大或广东金融学院负责总纂。

此事已列入2013年我会工作计划，我们负责牵头并协调各院校，同时积极争取获得人民银行总行的支持。中国金融出版社表示愿意参与此书的编写，为此书的出版提供尽可能的便利和支持。