

附件 1

全国大学生金融知识挑战赛简介

一、组织机构

（一）主办单位

中国金融教育发展基金会

（二）联合主办

重庆蚂蚁消费金融有限公司、支付宝

二、挑战赛时间

2026 年 5 月 8 日至 2026 年 9 月 30 日。

（5 月 8 日 00:00 至 5 月 31 日 24:00 为线上初赛阶段）

三、参赛对象

中国大陆地区高校在校学生。

四、赛道设置

（一）赛道设置

1. 金融知识科普赛道。

2. 金融知识专业赛道。

参赛者可自由选择赛道。

（二）赛道差异

1. 科普赛道：题目简单，以普及金融知识为主，可参与初赛抽奖，无决赛环节。

2. 专业赛道：难度升级，重点考察专业知识与实践能力，可参与初赛抽奖，有机会进入决赛。

五、竞赛规则

（一）初赛阶段（5月8日—5月31日）

1.答题规则（金融知识科普赛道、金融知识专业赛道均适用）

（1）每日答题次数：每人每日初始1次挑战机会，仅当天有效。通过活动页面每成功邀请1名在校学生参与答题，即可获得1次额外答题机会，每日最多通过分享额外获得5次答题机会。

（2）答题时长：当次答题时间最长为2小时，2小时倒计时结束后试题自动提交，未完成答题按实际作答情况计分。

（3）题目类型：单选题（80%）、判断题（20%），涵盖金融基础知识、理财知识、金融安全知识、金融“五篇大文章”等内容（20题，总分100分）。

（4）通关标准：20题全部答对视为挑战成功，即时获得抽奖资格；答错任一题则挑战失败。

2.排行榜规则

（1）赛道排名：先按照得分排名，得分相同情况下，按照答题用时升序排列。若答题耗时、分数均相同，则按照参赛时间的先后顺序排名（先参与比赛获得本次成绩的同学名次为先）。

（2）晋级决赛（仅金融知识专业赛道）规则：根据初赛期间单次答题最短用时（精确至毫秒）在金融知识专业赛道中排名，取前20名进入决赛；如果入围选手放弃资格，按排名依次顺延。金融知识科普赛道不设晋级环节，仅初赛

阶段参与抽奖。

（二）决赛阶段（仅限金融知识专业赛道）

1.参赛形式：线下答题（具体时间、地点由主办方统筹安排，另行通知）。

2.通知方式：通过主办方、联合主办方等官方渠道公布入围名单。决赛参赛通知由主办方、联合主办方另行公布。

六、奖项设置

（一）初赛奖励

1.奖品设置：

大疆 OsmoPocket 3 全能套装 5 份、 AirPods 4 共 20 份、小米手环 NFC 版 55 份，定制文化周边 1000 份，共计 1080 份。

2.抽奖机制：初赛中答题全对，挑战成功后均可获得 1 次抽奖机会。如已抽中任意一项奖品，后续还可以继续参赛刷新最好成绩，但不重复进入奖池，即每位参赛选手（同一身份 ID）至多获得一个初赛奖品。

3.抽奖规则：奖品池总量固定，本次参赛至多容纳 30 万名大学生进入奖池，中奖概率 0.36%（以 30 万人完成挑战计）。

（二）决赛奖励

主办方将为所有决赛选手颁发荣誉证书；决赛参赛选手将按最终排名获得笔记本电脑等实物奖品。